



1.-CONVOCATORIA

La Escuela Superior Politécnica del Litoral – ESPOL, organiza la 3ª edición del Festival de Música REPERTORIO: espacio cultural que convoca a estudiantes de pregrado de todo el país, a participar en una serie de actividades que fomentarán su crecimiento artístico. Debido al escenario pandémico que vive el planeta, REPERTORIO se empoderará de las herramientas digitales para gestionar un festival *on-line*.

REPERTORIO beneficiará a 7 bandas de manera gratuita, involucrándolas en un proceso creativo diseñado para resolver problemas y generar ideas innovadoras denominado *Lean Startup Workshop*. Este evento está planificado para vivir la experiencia completa de la metodología aplicando, de manera práctica, las diferentes herramientas a través de las cuales aprenderán a conocer mejor a su público objetivo e innovar, con el fin de brindar una experiencia musical y visual diferente durante el festival de manera virtual.

Los talleres se impartirán por la plataforma Zoom. Cada banda contará con un tutor musical, el mismo estará capacitado con la metodología Lean Startup, que los guiará en su proceso durante el festival. El evento premiará a un ganador absoluto con: Grabación, mezcla y masterización en estudio, a cargo de ESPOL CULTURAL, asesoría de booking por la empresa CMCR ENTERTAINMENT de Miami, blanqueamiento y limpieza dental a cargo de la Clínica Dental Barcia Dental Esthetic y un premio metálico.

2.- ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

En este espacio pueden participar músicos nacionales como: solistas, dúos, tríos y bandas que deseen expandir sus horizontes y enriquecer sus proyectos musicales mediante talleres con profesionales. Para esta edición, el festival solo recibirá propuestas en género POP y sus subgéneros. El único requisito es que la banda tenga al 60% de sus integrantes, registrados como estudiantes regulares de tercer nivel. En caso de ser solistas, deben ser estudiantes universitarios; y, si es un dúo, al menos 1 integrante debe ser estudiante universitario.

3.- ¿CÓMO PUEDEN PARTICIPAR?

Cada banda deberá enviar un correo electrónico a repertorio@espol.edu.ec, con copia a Blanca Santos bsantos@espol.edu.ec, por medio de WeTransfer, adjuntando los siguientes requisitos:

- Un video que contenga un tema inédito, el mismo que debe haber sido grabado cuidando todas las medidas de seguridad que indica el COE. ¡Qué fluya la creatividad!

- Currículum del solista, del grupo o de la banda, además de información de cada uno de los integrantes del grupo. (Ver ficha adjunta).
- Una redacción corta de máximo 100 palabras de la razón por la cual quiere participar en el concurso de bandas. Esto les dará a los miembros del jurado una visión general sobre la motivación que tienen la banda para participar en REPERTORIO.

Toda esta información será recibida desde el 5 de julio al 8 de agosto del 2021. Luego del cierre de la convocatoria, el jurado calificador elegirá a 7 bandas entre aquellos que se registraron. El jurado estará integrado por 3 reconocidos profesionales del medio artístico, quienes anunciarán a las bandas clasificadas, el día 8 de agosto, a través de nuestra cuenta de Instagram: @espolcultural.

4.- CRONOGRAMA DEL FESTIVAL

DÍA 1: WORKSHOP Y CONVERSATORIO

Fecha: 14 de agosto
 Lugar: Zoom – AULAS VIRTUALES
 Tema: Metodología de *Lean Startup* en el negocio de la música
 Hora: 09h00 – 15h00
 Expositor: Nagib Zambrano

VUCA (ENFOQUE: GESTIONANDO LA INCERTIDUMBRE)

Los concursantes conocerán acerca de los entornos VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad).

GOLDEN CIRCLE (ENFOQUE: ENGAGEMENT EMOCIONAL)

Los concursantes establecerán sus objetivos y metas como banda (qué, cómo y por qué).

LEAN STARTUP (ENFOQUE: CONSTRUIR PARA APRENDER)

Los concursantes conocerán las tres fases fundamentales del Lean Startup (construir, medir y aprender).

CUSTOMER DEVELOPEMENT (ENFOQUE: DESARROLLANDO CLIENTES)

Los concursantes podrán identificar el mercado ideal para su proyecto artístico mediante la teoría del descubrimiento, validación y creación de clientes.

TEAM CANVAS (GENERANDO COMPROMISO)

Los concursantes conocerán la herramienta Team Canvas, la cual sirve para establecer un modelo de trabajo en equipo más eficiente.

CUSTOMER DISCOVERING (EMPATÍA - ENTENDIENDO EL PROBLEMA)

Los concursantes profundizarán sobre el concepto de descubrimiento de clientes, así como conocerán las diferentes herramientas que lo conforman (Diagrama Ishikawa, Mapa de Empatía, Customer Journey Map, entre otras).

Receso (1 hora)

Hora: 12h20 – 13h20

DÍA 2: WORKSHOP Y CONVERSATORIO

Fecha: 15 de agosto
 Lugar: Zoom – AULAS VIRTUALES
 Tema: Metodología de *Lean Startup* en el negocio de la música

Hora: 09h00 – 14h00
Expositor: Nagib Zambrano

CUSTOMER VALIDATION (CO-CREACIÓN & VALIDACIÓN)

Los concursantes profundizarán sobre el concepto de validación de clientes y sus elementos (Toma de decisiones, Insight, Producto Mínimo Viable, Prototipo, Propuesta de Valor, entre otros).

DÍA 2: WEBINAR

Fecha: 15 de agosto
Lugar: Facebook Live – ESPOL CULTURAL
Tema: Manejar las emociones antes y durante una presentación artística
Hora: 14h30 - 15h30
Expositores: Paola Ortiz y Karla Yépez

DÍA 3: WEBINAR

Fecha: 16 de agosto
Lugar: Facebook Live – ESPOL CULTURAL
Tema: Arreglos musicales
Hora: 19h00 - 20h00
Expositor: Paul Sánchez

DÍA 4: WEBINAR

Fecha: 17 de agosto
Lugar: Facebook Live – ESPOL CULTURAL
Tema: Producción musical en la actualidad
Hora: 19h00 - 20h00
Expositor: Lauro Pardo

DÍA 5: WEBINAR

Fecha: 18 de agosto
Lugar: Facebook Live – ESPOL CULTURAL
Tema: Marketing y Posicionamiento Artístico
Hora: 19h00 - 20h00
Expositor: Adrián Vargas

DÍA 6: WEBINAR

Fecha: 19 de agosto
Lugar: Facebook Live – ESPOL CULTURAL
Tema: Asesoría de imagen para artistas
Hora: 19h00 - 20h00
Expositor: Denisse Zambrano

DÍA 7: WEBINAR

Fecha: 20 de agosto
Lugar: Facebook Live – ESPOL CULTURAL
Tema: Creación de contenido audiovisual para artistas.
Hora: 19h00 – 20h00
Expositor: Armando Ortiz

DÍA 8: RECEPCIÓN DE VIDEOS Y EVALUACIÓN

Fecha: 27 de agosto

(*) Cada una de las bandas deberá enviar hasta el viernes 27 de agosto a las 12h00 por WeTransfer a repertorio@espol.edu.ec con copia a bsantos@espol.edu.ec un video, con el tema que enviaron en la etapa de convocatoria, mejorado según lo aprendido en los workshops y lo acordado con su tutor musical. El video debe ser grabado desde la casa de cada artista.

Los videos serán calificados por los 4 jurados, reconocidos en el medio artístico musical, donde se escogerá a 1 ganador absoluto acorde a la creatividad, composición, ejecución y *Lean Startup*. La evaluación se realizará a puerta cerrada. Los videos que muestren a personas reunidas serán descalificados.

Estos serán los aspectos a considerar:

Imagen

- Vestuario: Todos los integrantes deben cumplir con el concepto de la banda y el estilo musical.
- Expresión Corporal: Deben comunicar a través de sus movimientos y gestos el mensaje del tema musical.
- Spot/Escenario: Se deben utilizar elementos que contextualicen el tema musical.

Composición

- Claridad: Usar un estilo literario con un lenguaje variado y fluido que exprese las emociones y sentimientos de manera clara.
- Estructura musical: Se debe apreciar de manera clara la forma del tema, es decir, la exposición, la re-exposición, el contraste, y el cierre (A A B A) junto con sus variaciones, de ser el caso.
- Creatividad: Deben explorar el uso de los recursos armónicos y melódicos que se ajusten o potencialicen el género utilizado.

Ejecución

- Claridad del track audiovisual: Deberá ser nítido, no presentar ruidos, sonidos o imágenes que no sigan el hilo de la propuesta, pudiendo distorsionar su apreciación.
- Ingenio técnico: Deben usar de manera creativa, los equipos a su disposición para lograr un video que potencie el mensaje del tema musical.
- Interpretación: Deben mantener la afinación y dominar el tema en su totalidad.
- Eficiencia: Los recursos técnicos utilizados deben realzar la interpretación del mensaje que quiere comunicar el tema musical.

Lean StartUp

- Intervención en los talleres: Todos los integrantes de las bandas deberán asistir y participar en los *workshops*.
- Innovación - Creatividad: Evolución total del video en relación a la propuesta inicial usando la metodología aprendida.

DÍA 9: CLAUSURA DEL FESTIVAL

Fecha: 28 de agosto

Hora: 19h00 – 20h00

Se anunciará al ganador a través del *streaming*. Durante la clausura se proyectarán los 7 videos mejorados de las bandas. La programación está sujeta a modificación por parte de los organizadores del festival.

5.- PREMIOS

Los premios que se entregarán a la banda ganadora se detallan a continuación:

- **Grabación, mezcla y masterización en estudio a cargo de ESPOL CULTURAL.**

Los ganadores del primer lugar del concurso serán acreedores de la grabación de un tema musical, mezcla y masterización a cargo del departamento de Arte y Cultura de ESPOL. La grabación será agendada de acuerdo al horario del equipo de producción de ESPOL CULTURAL y los ganadores. El premio es intransferible y podrá ser utilizado hasta el 28 de agosto del 2022.

- **Asesoría de booking por la empresa CMCR ENTERTAINMENT de Miami.**

Explicación de las herramientas que necesita el artista para ser atractivo a los promotores de shows, marcas para patrocinios y de las herramientas de marketing que le son imprescindibles. Esta asesoría será desarrollada a través de Zoom, cuadrando horarios con los ganadores y los expertos de la empresa que otorga el premio. El ganador o ganadores tendrán 1 año como plazo máximo para utilizar la asesoría. El premio es intransferible.

- **Blanqueamiento y limpieza dental a cargo de la Clínica Dental Barcia Dental Esthetic.**

La clínica otorgará 3 limpiezas y 3 blanqueamientos dentales, a los ganadores del concurso del festival. Sólo los integrantes de la agrupación ganadora se harán acreedores al premio. El mismo, es intransferible y podrá ser utilizado hasta el 28 de agosto del 2022.

- **Premio metálico**

Bono económico

*Los premios podrían sufrir cambios por decisión única de los organizadores.

6.- CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN.

El envío de la ficha de inscripción establece que:

- Los participantes afirman ser los titulares de los derechos morales o autores del contenido musical enviado a la convocatoria. La ESPOL no se responsabiliza por reclamos o indemnizaciones que pudieran surgir, en caso de que la banda infrinja sobre derechos de terceros.

- Los participantes han decidido cumplir con todas las condiciones de admisibilidad establecidas en las bases. El participante que no cumpla con los requisitos establecidos quedará automáticamente excluido de esta convocatoria sin derecho a reclamo alguno.
- Los participantes autorizan a la ESPOL a utilizar el contenido audiovisual y sonoro enviado debido a la convocatoria, y aquel que se registre durante los días del festival, sin cobrar valores por derechos de autor o propiedad. La ESPOL podrá utilizar dicho material para fines de difusión sin fecha de caducidad.
- Los participantes están de acuerdo en llevar su refrigerio durante los días de talleres, de la semifinal y la final. El Festival REPERTORIO no proporcionará transporte y/omovilización de participantes, equipos o instrumentos musicales.
- La organización del festival se responsabilizará del P.A., tarima y luces para semifinal y final.

7.-CONTACTOS

Para cualquier consulta, por favor, contactarse con Blanca Santos al (+593) 98 473 2236; con Gloria Febres-Cordero al (+593) 99 4031482, o escribir al e-mail: repertorio@espol.edu.ec con copia a bsantos@espol.edu.ec



DECLARACIÓN EXPRESA

A través del presente documento, declaro expresamente que el tema

.....,

presentado por (nombre de la agrupación o solista) es una producción inédita, preparada especialmente para su presentación en REPERTORIO Festival de Bandas; por lo tanto, no ha sido presentado antes en concursos o festivales por parte de la agrupación.

Acepto las bases del evento liberando a ESPOL de cualquier responsabilidad respecto a condiciones de salud, viáticos, transporte y derechos de autor.

Firmo en representación del grupo,

FIRMA

(Colocar nombres completos)

(Cédula de identidad)

(Fecha)

